

Số: /BVHTTDL-GĐ

Hà Nội, ngày tháng 4 năm 2024

V/v triển khai Tháng hành động quốc gia
về phòng, chống bạo lực gia đình

Kính gửi:

- Các bộ, cơ quan ngang bộ, cơ quan thuộc Chính phủ;
- Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức thành viên của Mặt trận;
- Tòa án nhân dân tối cao, Viện kiểm sát nhân dân tối cao;
- Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương.

Thực hiện Luật Phòng, chống bạo lực gia đình năm 2022; Quyết định số 363/QĐ-TTg ngày 08 tháng 3 năm 2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình, đồng thời đề nâng cao nhận thức, trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức, cá nhân về phòng, chống bạo lực gia đình, xây dựng gia đình Việt Nam no ấm, bình đẳng, tiến bộ, hạnh phúc, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đề nghị các bộ, ngành, tổ chức ở trung ương và Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương triển khai Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình năm 2024 với những nội dung sau:

1. Chủ đề truyền thông: “Chấm dứt bạo lực, vun đắp yêu thương”.

2. Thời gian: từ ngày 01/6/2024 đến ngày 30/6/2024.

3. Thông điệp, khẩu hiệu truyền thông

- Hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình;
- Phòng, chống bạo lực gia đình là trách nhiệm của toàn xã hội;
- Đầu tư cho công tác phòng, chống bạo lực gia đình là đầu tư cho phát triển bền vững;
- Phát huy vai trò, trách nhiệm của cá nhân, gia đình, cộng đồng trong phòng, chống bạo lực gia đình;
- Cảnh trở việc phát hiện, báo tin, tố giác hành vi bạo lực gia đình là vi phạm pháp luật.
- Mọi hành vi bạo lực gia đình cần được phát hiện, ngăn chặn và xử lý nghiêm.
- Bạo lực là nguyên nhân chính dẫn đến các cuộc ly hôn hiện nay;
- Cưỡng ép mang thai, phá thai, lựa chọn giới tính thai nhi là hành vi bạo lực gia đình;

- Bỏ mặc, không chăm sóc là hành vi bạo lực đối với người cao tuổi;
- Bạo lực gia đình làm suy giảm khả năng học tập và sự phát triển toàn diện của trẻ em.

4. Hình thức truyền thông

Các hình thức truyền thông về phòng, chống bạo lực gia đình như: mít tinh, hội thi, hội thảo, hội nghị, hội diễn, tọa đàm, nói chuyện chuyên đề; tuyên truyền trên truyền hình, báo chí, mạng xã hội, tin nhắn điện thoại; treo các băng rôn, áp phích tại công cơ quan, tổ chức, nơi tập trung đông người qua lại như khu công nghiệp, trường học, bệnh viện, chợ, trung tâm thương mại và khu dân cư; lồng ghép nội dung phòng, chống bạo lực gia đình trong các hoạt động sinh hoạt cộng đồng.

5. Tổ chức thực hiện

Đề nghị các bộ, ngành, tổ chức ở trung ương, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương căn cứ chủ đề, thông điệp, thời gian thực hiện trong văn bản này và tình hình thực tế lựa chọn hình thức phù hợp để chỉ đạo, tổ chức triển khai.

Các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch treo băng rôn, áp phích, thông điệp tại công cơ quan hoặc lựa chọn hình thức phù hợp để thực hiện việc tuyên truyền, phổ biến pháp luật về phòng, chống bạo lực gia đình đến toàn thể cán bộ, công chức, người lao động trong cơ quan, đơn vị.

Các bộ, ngành, tổ chức ở trung ương, Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương và cơ quan, đơn vị có liên quan tổng hợp kết quả triển khai Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình năm 2024 gửi Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (qua Vụ Gia đình, số 51 Ngô Quyền, Hoàn Kiếm, Hà Nội) **trước ngày 31/7/2024** để tổng hợp báo cáo Thủ tướng Chính phủ theo quy định.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Các Thứ trưởng;
- Lưu: VT, GD, MN (200).

**KT. BỘ TRƯỞNG
THỨ TRƯỞNG**

Trịnh Thị Thủy